



ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ

Να επενδύσουμε στους ικανούς

Συνεργασίες, clusters, επιχειρηματικά συνέδρια, βραβεία, καινοτόμες start-ups, αυτοί είναι πλέον οι τίτλοι της... επιχειρηματικής επικαιρότητας. Νέες πρωτοβουλίες γεννιούνται καθημερινά και η Ελλάδα γιορτάζει την επιχειρηματικότητα και γίνεται κοιτίδα νέων επιχειρηματιών.

«Τα τελευταία δύο χρόνια οργανώνονται πολλές πρωτοβουλίες άλλες πιο σημαντικές και άλλες με λιγότερη αξία. Είμαι πολύ χαρούμενος με αυτή τη νέα κατάσταση. Το 2001 όταν δημιουργήσαμε την Ομοσπονδία Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών νιώθαμε απέραντη μοναξιά. Πολλοί μάλιστα ήταν αυτοί που δεν είχαν συνειδητοποιήσει αυτά που κάναμε και μας αμφισβητούσαν. Στην Ελλάδα η επιχειρηματικότητα είχε ενοχοποιηθεί. Παλαιότερα οι άνθρωποι κυνηγούσαν μία θέση στο Δημόσιο, ή μία θέση σε μία μεγάλη εταιρεία για να εξασφαλίσουν το μέλλον τους. Αν από αυτούς μόνο ένα 10% προσαποθύσε να κυνηγήσει το δικό του όνειρο, ένα 2% θα το κατάφερνε και ίσως τότε θα είχαμε δημιουργήσει θέσεις εργασίας, που αυτό είναι και το ζητούμενο σήμερα» λέει στο «Κέρδος» ο κ. Αντρέας Στεφανίδης, πρόεδρος της Ομοσπονδίας Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών.

Οι ιστοσελίδες των διαφόρων φορέων σε καλούν να συμμετέχετε και εσύ στη γιορτή της επιχειρηματικότητας. Επιχειρηματικότητα για όλους λοιπόν. Γίνεσαι επιχειρηματίας και όλοι αυτοί οι φορείς μπορούν να σου μάθουν τον τρόπο. Συμμετέχοντας σε αυτές τις δραστηριότητες οι εν δυνάμει επιχειρηματίες μαθαίνουν τι σημαίνει επιχειρηματικότητα, πώς να συντάξουν ένα business plan και πώς να κάνουν την ιδέα τους πραγματικότητα. Συμμετέχοντας σε αυτές τις δράσεις οι νέοι επιχειρηματίες μπορούν να βρουν συνεργάτες, κατάλληλους ανθρώπους να τους συμβουλευθούν αλλά και επενδυτές, οι οποίοι θα τους βοηθήσουν να δημιουργήσουν τις δικές τους ποιοτικές και υγιείς επιχειρήσεις. Απ' ό,τι φαίνεται η κρίση γεννάει ιδέες αλλά προάγει ταυτόχρονα και τη συνεργασία. «Η κρίση έχει και τα καλά της. Πολλοί κατάλαβαν ότι χωρίς συνεργασία δεν πάμε πουθενά. Είμαι υπέρ αυτών των φορέων, απλώς να μη γίνεται κατακερματισμός» τονίζει ο κ. Στεφανίδης.

ΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ

Μέρος αυτής της επιχειρηματικής



Ο κ. Αντρέας Στεφανίδης, πρόεδρος της Ομοσπονδίας Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών

«επανάστασης είναι και οι διάφοροι διαγωνισμοί που αναδεικνύουν τις καλύτερες και τις πιο έξυπνες επιχειρηματικές ιδέες. Τα βραβεία των διαγωνισμών αυτών περιορίζονται σε μικρά χρηματικά έπαθλα, στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών αλλά και στην παροχή επαγγελματικής στέγης για να βοηθήσουν τις νέες επιχειρήσεις στα πρώτα τους βήματα. Αυτοί οι διαγωνισμοί σαν έννοια προάγουν την επιχειρηματικότητα αλλά δεν δημιουργούν ανάπτυξη» υπογραμμίζει ο κ. Στεφανίδης. Σήμερα η οικονομική ανάπτυξη μετριέται από τη δημιουργία θέσεων εργασίας και όχι από το πόσο αυξήθηκε το ΑΕΠ. «Γίνονται πάρα πολλοί διαγωνισμοί περισσότεροι μάλιστα και από τις νέες επιχειρήσεις. Προβάλλονται κάποια παιδιά, όμως αυτό δεν καταλήγει πάντα σε κάτι ουσιώδες. Δεν φτάνει μόνο να διαγωνιστεί και να βγει πρώτη η ιδέα σου, το σημαντικό είναι να χρηματοδοτηθεί με κάποιον τρόπο η ιδέα σου για να πάει μπροστά, ώστε να δημιουργηθούν θέσεις εργασίας» εξηγεί ο πρόεδρος της ΟΣΥΝΕ. Τι θα κερδίσει όμως κάποιος αν δεν συμμετάσχει σε αυτούς τους διαγωνισμούς; «Δεν θα κερδίσει τίποτα, θα έχει μία πολύ καλή ιδέα η οποία θα μείνει κρυμμένη στο συρτάρι του. Ενώ εάν πάρει μέρος σε κάποιο διαγωνισμό θα λάβει κάποιο μερίδιο δημοσιότητας κι αν τα καταφέρει θα αυξήσει ίσως τις πιθανότητές του να βρει κάποιον επενδυτή και να δει την ιδέα του να γίνεται πραγματικότητα», απαντάει ο πρόεδρος.

Το κίνημα της επιχειρηματικότητας έχει βάλει σκοπό να αλλά-

ξει τον ελληνικό τρόπο σκέψης. Να αλλάξει το ελληνικό DNA. Από την άλλη όμως και οι ιδιωτικοί φορείς αλλά και το κράτος πρέπει να βρουν έναν αποτελεσματικό τρόπο να μην πάνε όλες αυτές οι προσπάθειες χαμένες. «Αν από όλες αυτές τις ιδέες κάποιες είναι όντως πραγματικά καλές, πρέπει άμεσα να βρεθούν ιδιωτικοί ή δημόσιοι πόροι ώστε να μπορέσουν να δημιουργηθούν εταιρείες στην Ελλάδα, γιατί εδώ καιγόμαστε για θέσεις εργασίας. Αν υπάρχει ένας κεντρικός στρατηγικός σχεδιασμός από το κράτος, όλοι αυτοί οι ανεξάρτητοι σήμερα φορείς επιχειρηματικότητας θα ήταν ταγμένοι στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας. Πρέπει να είμαστε όλοι μαζί. Αυτό το διορθώνει σήμερα με προσεκτικά βήματα η κρίση» υποστηρίζει ο κ. Στεφανίδης.

Το κράτος πρέπει να επενδύσει στην υγιή επιχειρηματικότητα. Η επιχειρηματικότητα δεν έχει ηλικία, φύλο και τάξη. Ωστόσο, πρέπει να επενδύσουμε στους ικανούς. «Πρέπει να στρέψουμε τα μάτια μας σε αυτούς που

Φιλοδοξία της ΟΣΥΝΕ είναι να αφυπνίσει και να εμπνεύσει νέους ανθρώπους να δημιουργήσουν επιχειρήσεις, ενώ μεριμνά και για την εκπαίδευσή τους. Μέσα από τις θεσμικές παρεμβάσεις επιχειρεί να βελτιώσει το ομιχλώδες και πολύπλοκο τοπίο της ελληνικής γραφειοκρατίας

θα δείξουν στη χώρα τον δρόμο της εξόδου από την κρίση.

Η Ομοσπονδία Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών δημιουργήθηκε τον Ιούνιο του 2011. Στόχος του φορέα είναι να οργανώσει τους νέους επιχειρηματίες σε περιφερειακό επίπεδο. Από το 2002 η Ομοσπονδία έγινε μέλος της πανευρωπαϊκής συνομοσπονδίας νέων επιχειρηματιών, ενώ από το τέλος του 2008 έγινε ο επίσημος διοργανωτής της παγκόσμιας εβδομάδας επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα. Ρόλος της Ομοσπονδίας είναι να προσφέρει στα μέλη της πρόσβαση σε νέες αγορές τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. «Λόγω της παγκόσμιας εβδομάδας ενώνουμε τη χώρα με 130 χώρες σε όλον τον κόσμο» επισημαίνει ο κ. Στεφανίδης. Φιλοδοξία της οργάνωσης είναι επίσης να αφυπνίσει και να εμπνεύσει νέους ανθρώπους να δημιουργήσουν επιχειρήσεις κατά τη διάρκεια ή μετά τις σπουδές τους. Παράλληλα, η ΟΣΥΝΕ μεριμνά και για την εκπαίδευση επιχειρηματιών από επιχειρηματίες μέσω της άτυπης μάθησης σε εθνικό και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, ενώ μέσα από τις θεσμικές παρεμβάσεις επιχειρεί να βελτιώσει το ομιχλώδες και πολύπλοκο τοπίο της ελληνικής γραφειοκρατίας.

έχουν τις μεγαλύτερες δυνάμεις για να τρέξουν και να τραβήξουν το κάρο της ανάπτυξης και αυτοί είναι οι νέοι. Η νεανική επιχειρηματικότητα είναι αυτή που θα βοηθήσει και τις ήδη υπάρχουσες οικογενειακές επιχειρήσεις, οι οποίες πρέπει και αυτές να γίνουν δεκτικές στις συνεργασίες» λέει ο κ. Στεφανίδης. Σήμερα, οι περισσότερες εταιρείες λόγω έλλειψης ρευστότητας δεν μπορούν να κινηθούν στην αγορά. «Πρέπει να δώσουμε έμφαση σε επιχειρήσεις που πουλάνε προϊόντα εκτός Ελλάδας για να έρθει νέο χρήμα στη χώρα και να μη στηριζόμαστε στα δανεικά της τρόικα» συμπληρώνει ο κ. Στεφανίδης. Η εξωστρέφεια και η σωστή κρατική διαχείριση

